

ASSOCIATION GEORGES FRÊCHE

DÉJÀ 1 000 ADHÉRENTS !

Six mois, à peine, après sa création, et voilà que *Georges Frêche L'Association* vient d'enregistrer sa 1 000^e adhérente. Elle s'appelle Magali Delmas (« *aucun rapport avec Jacques, promis!* »), et a 28 ans. Cette étudiante connaissait un peu le "Timonier", pour avoir étudié à la faculté de droit de Montpellier. « *Là-bas, la présence intellectuelle de Georges Frêche était très forte, explique-t-elle. Ses idées m'ont toujours intriguée.* ». Avant d'ajouter, « *je n'ai jamais voulu adhérer à un parti, mais là j'ai franchi le pas.* ». Faisait-elle référence à un quelconque tremplin politique, que représentera cette association dans l'optique des municipales en 2014? Pour Claude Cougnenc, son président, il n'en est pas question. « *Pour l'instant, les adhérents ont simplement comme prérogative de faire connaître*

l'association, et de parrainer des personnes supplémentaires. ». Tout le monde est donc admis. « *Cette association est à l'image de ce que Georges Frêche avait imaginé pour sa ville, poursuit le DGS de la Région: des gens de toutes les composantes sociales, de toutes origines, et de tous les horizons politiques.* ». Et outre un site internet qui cartonne, avec une moyen-



Claudine Frêche et Claude Cougnenc, avec Magali.

ne de 85 visiteurs par jour, et l'organisation d'un colloque, en septembre 2012, sur le thème du « *mieux vivre ensemble* », un thème récurrent dans l'œuvre de l'ancien maire, l'association a décidé de remettre trois prix par an. Des prix qui ont pour vocation de « *récompenser des initiatives individuelles ou collectives, qui incarnent les grandes idées qu'il a défendues tout au long de sa carrière* », évoque François Fontès, l'architecte et membre de l'association. Les prix "Université Sud de France", "Montpellier Métropole Régionale", et "Identité Régionale". De plus, le 9 juillet, jour de sa naissance, une journée spéciale sera organisée, « *avec des parties de belotes!* », promet Cougnenc. Pour que, une fois encore, les hommes partent, mais les grandes idées demeurent. • S. H.