

# NOUS POURSUIVONS LA CONSTRUCTION DE NOTRE COMMUNAUTÉ HUMAINE

**L**e 9 septembre dernier, au Sénat, sous les ors de la République, notre Agglomération recevait le prix CB News de la communication citoyenne pour sa campagne « Oh ! ... Cousins ! ». Ce sont des affiches sans logo de l'Agglomération, représentant des scènes de votre quotidien, qui ont reçu tous les honneurs. Parce que vous avez le premier rôle, parce qu'une collectivité n'a d'existence qu'au travers de ses membres et qu'elle n'a de projets que dans leurs attentes, il faut que l'institution s'efface pour coïncider avec vos besoins.

Ce que je souhaite retenir de cette distinction, c'est un encouragement à poursuivre sur la voie d'une communauté humaine.

Alors que l'Etat se désengage constamment de nos problèmes quotidiens et que les administrations sont encore trop souvent perçues comme des écrans, c'est au niveau local que nous retrouverons l'identité et l'humanisme que nous croyons perdus. La solidarité et l'implication sont le socle de ce projet de société auquel vous contribuez chaque jour avec votre famille ou vos amis, au travail ou en association, chez vous ou dans la rue, au téléphone ou sur internet, ... Cette conception du vivre ensemble, Montpellier Agglomération la défend avec vous.

Notre solidarité s'exprime au travers de nos actions et leur qualité s'évalue à l'aune de vos besoins. Ce numéro d'Harmonie égrène les améliorations apportées à l'occasion de la rentrée pour bâtir un service public qui vous ressemble.

Nous allons tous faire quelque chose : nous « *allons* » travailler, nous « *allons* » en cours, nous « *allons* » faire des courses, nous « *allons* » au cinéma, ... Notre liberté est plus que jamais conditionnée par notre capacité à se déplacer. Offrir des transports performants et accessibles à chacun est aujourd'hui fondamental quand le prix du carburant ne cesse d'augmenter.

Notre service s'inspire de vos attentes et Montpellier Agglomération met en place, à l'occasion de la rentrée, plusieurs nouveautés. La ligne 2 de tramway augmente ainsi la fréquence de ses rames en heure de pointe alors que la ligne 1 se fait plus matinale, afin de desservir la gare dès son ouverture, et entame son extension jusqu'au futur centre commercial d'Odysseum.

**« Nous voulons aller  
là où vous allez et notre  
satisfaction est la vôtre.  
C'est en vous écoutant que  
nous édifions un service  
public de qualité »**

Nous voulons aller là où vous allez et notre satisfaction est la vôtre. C'est en vous écoutant que nous édifions un service public de qualité, comme VéloMagg', plébiscité par 96% des utilisateurs.

Notre implication, c'est l'appel lancé par l'Agglomération à chacun d'entre nous pour que nous participions ensemble à la préservation de notre environnement. Adopter individuellement et collectivement les bons gestes est un défi que nous devons relever. Alors que le dossier du mois nous rappelle et nous explique les règles du tri, je crois qu'il est primordial que chacun s'implique avec conviction.

Il faut combattre nos mauvaises habitudes pour les remplacer par des comportements responsables. La facilité qu'ont les plus jeunes à devenir des écocitoyens nous y encourage. L'enjeu ne peut pas nous laisser indifférent, face au coût des déchets et aux formidables économies du recyclage générées par une simple attention quotidienne. Votre Agglomération s'est donnée les moyens de réussir ce pari sur l'avenir en construisant des équipements à la pointe de l'innovation et en structurant une filière globale de traitement des déchets. Pour retirer le fruit de nos efforts, votre adhésion est indispensable.

Solidarité et implication : nous défendons une conception humaine du service public et de l'intérêt général. Plus que les bénéficiaires, vous en êtes les instigateurs et les acteurs. Contre le désengagement étatique, contre l'égoïsme, contre l'abandon, contre l'impuissance, avec vous et pour vous, Montpellier Agglomération réinvente une communauté humaine.



**Georges Frêche**  
Président de la Communauté  
d'Agglomération de Montpellier  
Président de la Région  
Languedoc-Roussillon



**HARMONIE**  
Directeur  
de la Publication :  
Jean-Pierre Moure

Directrice  
de la Communication :  
Laure Baert

Rédacteur en chef :  
Daniel Hildesheim

Rédaction :  
Stéphanie Iannone,  
Grégory Dupont

Photos :  
Montpellier Agglomération  
Vincent Daverio, Cécile Marson  
sauf mention

Iconographie :  
Patrick Jouhannet

Maquette :  
Laure Verdier  
Direction de la Communication

Impression :  
Chirripo  
Tél. : 04 67 07 27 70

Distribution :  
La Poste : 04 99 74 39 92

Tirage :  
200 000 exemplaires

Dépôt légal :  
Octobre 2008

Direction de la communication,  
Communauté d'Agglomération  
de Montpellier  
50 place Zeus - CS 39556  
34961 Montpellier cedex 2  
Tél. : 04 67 13 60 00.  
www.montpellier-agglo.com

